IL MATTINO

Data 07-02-2007
Pagina 25
Foglio 1

www.ecostampa.it

NELLE SALE «MI FIDO DI TE»

Con Ale & Franz il riso amaro dei disoccupati

OSCAR COSULICH

ROMA. «La truffa ha gli stessi tempi e meccanismi della comicità: chi la subisce crede una cosa, e poi scopre sorpreso un esito totalmente diverso che in lui provoca la rabbia e, nello spettatore, la risata». Così Ale (al secolo Alessandro Besentini) e Franz (Francesco Villa), i due comici lanciati da «Pippo Chennedy Show» e diventati famosi con «Zelig» e «Zelig off», spiegano la filosofia di «Mi fido di te», storia agrodolce di due truffatori, da loro interpretata e scritta con il regista Massimo Venier (già al fianco di Aldo, Giovanni & Giacomo). Il film, nelle sale venerdì, racconta le storie parallele di due personaggi solo apparentemente diversi: Alessandro, piccolo truffatore perseguitato dallo strozzino Kappadue (un divertente Ernesto Mahieux), che sogna di conquistare una vita regolare al fianco della fidanzata Susanna (Lucia Ocone), e Francesco, dirigente d'azienda con bella casa, moglie (Maddalena Maggi) e due figli, che non sa come comunicare alla famiglia di aver perso il posto di lavoro e, intanto, si arrangia come benzinaio e fattorino. Dal casuale incontro tra Ale e Franz, ovviamente, scaturisce rapidamente una bizzarra amicizia, da cui nasce un'insolita coppia di truffatori, apparentemente imbattibili.

Mahieux e la Ocone nel cast del film della coppia comica

«Questo film - sottolinea Venier - parla in modo lieve della difficoltà che molte persone, in questi tempi, stanno vivendo. Una volta esistevano i lavori sicuri, lo spettro del licenziamento e della disoccupazione toccava solo alcune specifiche classi sociali. Oggi colpisce anche la gente del ceto medio-alto che non sa come fronteggiare simili emergenze e se ne vergogna».

Il tema, doloroso, diventa però spunto di risate amare. Puntualizza Franz: «La commedia, da sempre, fa ridere di cose su cui, in realtà, non c'è niente da ridere. Basti pensare a un capolavoro come "I soliti ignoti" per capire come la miseria, la fame e la disperazione possano diventare esilaranti».

SPETTACOLI 25

Con Ale & Franz il riso amaro dei disoccupati

Branduardi e il futuro antico del Carnevale

Nasce la nuova gamma Grandis. IL CROSSOVER DIVENTA IN

INFORM

INVITE

INTENSE

Da 22.950 euro

057714

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.